



## Presse-Information

# Die Erdung des Unternehmens in der Region

## Rainer Hundsdörfer spricht im Interview über die 20. Auflage des ebm-papst Marathons

**Am 12. und 13. September findet im Kochertal die 20. Auflage des ebm-papst Marathons statt. Auch dieses Jahr will Rainer Hundsdörfer, Vorsitzender der Geschäftsführung der ebm-papst-Gruppe, den Startschuss geben. Die Veranstaltung habe für ihn zwei Komponenten, sagt er im Interview, eine sportliche und eine soziale.**

**Herr Hundsdörfer, im vergangenen Jahr gaben Sie den Startschuss zum ebm-papst Marathon. Was ist das für ein Gefühl, wenn rund 3.500 Läufer an einem vorbeiziehen?**  
Rainer Hundsdörfer: Es ist ein tolles Gefühl. Auch weil viele Mitarbeiter darunter sind. Es ist beeindruckend, welche Präsenz ebm-papst dadurch in der Region hat. Auch innerhalb der Firma ist der Marathon immer ein Gesprächsthema. Egal in welcher Niederlassung ich bin, überall wird darüber gesprochen.

### **Mit dem Marathon und dem Hallenmasters unterstützt und organisiert ebm-papst gleich zwei Sportveranstaltungen in Hohenlohe. Warum?**

Rainer Hundsdörfer: Es ist ein bisschen die Erdung des Unternehmens in der Region. Wir zeigen damit einmal mehr Präsenz in Hohenlohe und über die Grenzen hinaus. Ein positiver Effekt ist, dass viele Menschen gerne bei uns arbeiten wollen. Ich höre immer wieder von Bewerbern, dass sie unsere Events positiv wahrgenommen hätten und sie unsere gute Unternehmenskultur gespürt hätten. Wir bekommen also auch durch die Events an qualitativ gute Mitarbeiter und davon lebt ein Unternehmen.

### **Werden Sie dieses Jahr mitlaufen?**

Rainer Hundsdörfer: Ich würde gerne, kann aber zeitlich nicht. Die 10 Kilometer könnte ich mir vorstellen, da ich selbst rund ein bis zwei Mal die Woche laufen gehe. Ich muss aber leider in diesem Jahr direkt nach dem Start zu einer Geschäftsreise aufbrechen. Den Startschuss hoffe ich aber noch machen zu können.

### **Was ist Ihnen am Marathon wichtig?**

Rainer Hundsdörfer: Für mich hat die Veranstaltung zwei Elemente. Das ist zum einen die sportliche Komponente mit sehr gutem Service, vielen Disziplinen für alle Generationen und einer schönen Strecke. Zum anderen eine soziale Komponente mit einem Programm für die gesamte Familie. Jedes Jahr führen wir beispielsweise einen Spendenlauf für gemeinnützige Organisationen der Region durch. So werden wir diesmal die unter dem Motto „Kinder laufen für Kinder“ erlaufene Summe für die Sprachförderung von Flüchtlingskinder- und Jugendlichen einsetzen. Darüber hinaus wollen wir ein Stückweit Integration betreiben in dem wir 50 Startplätze für Flüchtlinge anbieten.

Aber auch für die Mitarbeiter von ebm-papst bedeutet der Marathon ein großes Miteinander. Man trifft viele Kollegen aus den weltweiten Niederlassungen, praktisch alle Führungskräfte sind vor Ort und man kann sich ganz locker abseits der Arbeit unterhalten.

Hauke Hannig  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105  
Telefax: +49 7938 81-97105  
Mobil: +49 171 36 24 067  
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

14. August 2015 - Blatt 1 von 3

[twitter.com/ebmpapst\\_news](https://twitter.com/ebmpapst_news)  
[facebook.com/ebmpapstFANS](https://facebook.com/ebmpapstFANS)  
[youtube.com/ebmpapstDE](https://youtube.com/ebmpapstDE)  
[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)  
[www.greentech.info/ec-technologie](http://www.greentech.info/ec-technologie)

Autor: Marc Schmerbeck  
für ebm-papst



## Presse-Information

# Die Erdung des Unternehmens in der Region

## Rainer Hundsdörfer spricht im Interview über die 20. Auflage des ebm-papst Marathons

Ganz besonders freue ich mich jedes Jahr auf die große Anzahl an Firmenteams, die am ebm-papst Marathon teilnehmen.

### Wird es den Marathon auch in Zukunft geben?

Rainer Hundsdörfer: Ja natürlich! Dass es ihn jetzt schon zum 20. Mal gibt, ist selbstredend. Wir denken auch immer darüber nach, was verbessert werden könnte.

### An welche Dinge denken Sie da?

Rainer Hundsdörfer: Wir wollen zum Beispiel durch eine neue Marathon-Strecke im nächsten Jahr den sportlichen Anspruch etwas anheben. Die Organisation ist an sich hervorragend, doch bin ich als unternehmerisch denkender Mensch immer etwas unzufrieden. Ich will da immer noch etwas mehr. Gerade im sportlichen Bereich. Vielleicht gelingt es auch, die Teilnehmerzahl noch etwas erhöhen zu können.

### An wie viele denken Sie dabei?

Rainer Hundsdörfer: Die Zahl ist in den vergangenen Jahren auf hohem Niveau stagniert. Wir könnten sicher noch ein paar mehr als die 3.500 Läuferinnen und Läufer unterbringen. Der nächste Schritt wären 4.000 Teilnehmer

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM EBM-PAPST MARATHON

Anmeldungen sind online ([www.ebmpapst-marathon.de](http://www.ebmpapst-marathon.de)) möglich. Nachmeldungen vor Ort sind am Samstag, 12. September und am Sonntag, 13. September bis eine Stunde vor Start der jeweiligen Disziplin möglich. Die Startgebühren bei einer Anmeldung bis 10.09.2015 reichen von 7 Euro für den Bambini-Marathon bis zu 43 Euro für den Duo-Marathon. Der Marathon schlägt mit 27 Euro zu Buche, der Halbmarathon liegt bei 22 Euro und Zehn-Kilometer-Läufer bezahlen 17 Euro. Für Handbiker betragen die Startgebühren 27 Euro und für Inliner 22 Euro. Danach fällt vor Ort ein Zuschlag von 5 Euro (Duo-Marathon 10 Euro) an (ausgenommen Nordic Walking und Kinderläufe). Die gesamte Preis-Staffelung ist ebenfalls auf der Internetseite zu finden.

Gestartet wird der ebm-papst-Marathon in diesem Jahr am Samstag, 12. September, um 15 Uhr mit dem Nordic Walking über sieben und zwölf Kilometer. Am Sonntag, 13. September geht es um 8.30 Uhr mit dem Marathon und Duo-Marathon los. Der Zehn-Kilometer-Lauf beginnt um 8.55 Uhr, der Startschuss zum Halbmarathon fällt um 9.10 Uhr. Ab 12.15 Uhr bis 13.10 Uhr geht es mit den Kinderläufen los. Den Abschluss bilden die Handbiker (13.45 Uhr) und Inliner (14.35 Uhr).

Hauke Hannig  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105  
Telefax: +49 7938 81-97105  
Mobil: +49 171 36 24 067  
[Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com](mailto:Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com)

14. August 2015 - Blatt 2 von 3

[twitter.com/ebmpapst\\_news](https://twitter.com/ebmpapst_news)  
[facebook.com/ebmpapstFANS](https://facebook.com/ebmpapstFANS)  
[youtube.com/ebmpapstDE](https://youtube.com/ebmpapstDE)  
[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)  
[www.greentech.info/ec-technologie](http://www.greentech.info/ec-technologie)

Autor: Marc Schmerbeck  
für ebm-papst



## Presse-Information

# Die Erdung des Unternehmens in der Region

## Rainer Hundsdörfer spricht im Interview über die 20. Auflage des ebm-papst Marathons

INFO: Staffebörse auf der Facebookseite der Veranstaltung:  
[www.facebook.com/ebmpapstMARATHON](http://www.facebook.com/ebmpapstMARATHON) Ein Link ist auch auf der Internetseite  
[www.ebmpapst-marathon.de](http://www.ebmpapst-marathon.de) zu finden.

### KURZER STRECKENABRISS

An der Streckenführung des ebm-papst Marathon hat sich indes nichts geändert. Gestartet wird wie üblich in Niedernhall. Dann geht es auf der Kochertalstraße flussabwärts nach Forchtenberg. Dort läuft noch das komplette Feld vorbei. Die Zehn-Kilometer-Läufer machen sich dann schon wieder auf den Rückweg. In Ernsbach trennen sich dann Marathonis und Halbmarathonis. Während die 21,1 Kilometer-Strecke auf dem Radweg über Forchtenberg und Weißbach zurück nach Niedernhall führt, geht es für die große 42,2-Kilometer-Runde zum Wendepunkt nach Sindringen. Von hier aus geht es durch Niedernhall weiter bis nach Künzelsau und wieder zurück nach Niedernhall.

### Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen.

Im Geschäftsjahr 2014/15 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,6 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt rund 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 57 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, IT und Telekommunikation, Pkw-Applikationen und Nutzfahrzeugtechnik.

Hauke Hannig  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105  
Telefax: +49 7938 81-97105  
Mobil: +49 171 36 24 067  
[Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com](mailto:Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com)

14. August 2015 - Blatt 3 von 3

[twitter.com/ebmpapst\\_news](https://twitter.com/ebmpapst_news)  
[facebook.com/ebmpapstFANS](https://facebook.com/ebmpapstFANS)  
[youtube.com/ebmpapstDE](https://youtube.com/ebmpapstDE)  
[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)  
[www.greentech.info/ec-technologie](http://www.greentech.info/ec-technologie)

Autor: Marc Schmerbeck  
für ebm-papst